



Concettina Sarlo

ESPERIENZA LAVORATIVA

04/2021 – 31/12/2023 Tito Scalo (PZ), Italia
CONSULENTE PER LA PA PUBLISYS S.P.A.

Commessa per il Commissario di Governo per il dissesto idrogeologico Regione Basilicata

- Supporto all'attività di assistenza tecnica per l'espletamento delle procedure di appalto del Commissario di Governo per la realizzazione degli interventi di mitigazione del rischio idrogeologico della Regione Basilicata;
- Rendicontazione fondi strutturali;
- Attività di verifica trasparenza e anticorruzione;
- Monitoraggio CIG;
- Redazione di atti propedeutici all'attività del Commissario;
- Attività di pubblicazione del dato su Amministrazione Trasparente;
- Gestione contenuti e pubblicazione Albo pretorio del Commissario di Governo;
- Procedure espropriative e servizi annessi.

03/2023 – ATTUALE Matera, Italia
CO-FOUNDER & PROJECT MANAGER PAESI & RADICI ETS

Progetto Paesi & Radici Vincitore del Bando Ministeriale **"Turismo delle Radici" – PNRR M1C3 - Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale**
Investimento 2.1 Attrattività dei Borghi | Votazione 92,60/100
Finanziamento di €200.000,00

11/2017 – 01/2021 Matera (MT), Italia
MEMBRO DEL SEGRETARIATO GENERALE FONDAZIONE MATERA-BASILICATA 2019

- Responsabile del progetto "Capitale per un giorno";
- Verifica e applicazione delle disposizioni organizzative e procedurali da applicare all'avviso pubblico "Capitale per un giorno" e alla rettifica del disciplinare Patrocini 2018-2019;
- Membro team attivo Interreg Night Light;
- Coordinamento attività di ufficio comunicazione trasversale alle aree di Direzione, Relazione e Sviluppo, Comunicazione, Amministrativo e finanziaria;
- Elaborazioni di report, presentazioni in occasioni di incontri istituzionali.

10/2017 – 11/2017 Matera (MT), Italia
TIROCINANTE - SEGRETERIA DI DIREZIONE FONDAZIONE MATERA-BASILICATA 2019

03/2014 – 10/2014 Monza, Italia
TIROCINANTE - JUNIOR MARKETING SPECIALIST ARIAPROFUMATA - COMUNICAZIONE OLFATTIVA

- Attività di marketing, creazione e realizzazione di nuovi progetti;
- Attività di branding e di studio dei prodotti;
- Gestione rapporti con il cliente per lo sviluppo di materiale creativo di comunicazione

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

02/2023

PERCORSO FORMATIVO SPECIALISTICO "IL BUON AMMINISTRATORE: I TEMI DI OGGI"

PVBLICA Scuola per giovani amministratori & Università degli Studi di Pisa

- Province e città metropolitane: verso un nuovo corso?
- Anticorruzione trasparenza: Tra garanzia e burocrazia
- I servizi pubblici locali e la concorrenza: una riforma abilitante al PNRR
- Gli enti locali di fronte alla transizione ecologica

2021 Italia

SCUOLA DI POLITICHE IMPACT - PROFILO UNDER 30 SELEZIONATO PER LA PARTECIPAZIONE AL CORSO "L'ITALIA POST-COVID: SINTOMI, TRANSIZIONI, SCENARI" Università Degli Studi della Calabria – Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali – SVIMEZ

2017 Potenza (PZ), Italia

MASTER IN PROGETTAZIONE E COMUNICAZIONE PER I PATRIMONI CULTURALI Università degli Studi della Basilicata

Voto finale 110/110 cum laude | **Tesi** Europrogettazione Turistica e analisi del territorio di Basilicata

2017 Policoro, Italia

ATTIVITA' FORMATIVA IN MATERIA DI MIGLIORAMENTO CONTINUO DELLA QUALITÀ DEI SERVIZI TRA LE DIVERSE COMPONENTI DELLA CATENA DEL VALORE NEL TURISMO Regione Basilicata | Presidenza-Ufficio Sistemi culturali e Turistici, Cooperazione Internazionale

Itinerari turistici da percorso a prodotto; il networking marketing per il turismo: l'importanza della rete e della collaborazione; Progettare e organizzare una destinazione e una offerta turistica di successo; best practice su sistemi di miglioramento continuo della qualità nella filiera turistica; il sistema delle imprese e destinazioni di qualità; impatto della qualità sul sistema competitivo; Web marketing e social influencer; Posizionamento competitivo; Destination experience.

2015 Maratea, Italia

SUMMER SCHOOL IN SUSTAINABLE THINKING & TOURISM Istituto IASEM e Fondazione ENI Enrico Matte Fermi

2015

LAUREA IN SCIENZE DEL TURISMO Fondazione Campus | Università di Pisa, Pavia e Lugano

Tesi Marketing Olfattivo applicato al turismo

2011 Tursi, Italia

DIPLOMA IN PERITO TURISTICO ITCGT Manlio Capitolò

● **COMPETENZE LINGUISTICHE**

Lingua madre: **ITALIANO**

Altre lingue:

| | COMPRESIONE | | ESPRESSIONE ORALE | | SCRITTURA |
|----------------|-------------|---------|-------------------|-------------------|-----------|
| | Ascolto | Lettura | Produzione orale | Interazione orale | |
| INGLESE | B2 | B2 | B2 | B2 | B2 |

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

● **COMPETENZE DIGITALI**

Suite Office | Suite Google

ULTERIORI INFORMAZIONI

CONFERENZE E SEMINARI

24/10/2023 - 26/10/2023 - 40^a Assemblea ANCI, Genova

Speaker - Tavolo Tecnico Ministero della Transizione Digitale: PNRR e le esperienze dei Comuni per una trasformazione digitale a misura di cittadino

02/2023 - PUBBLICA Scuola per giovani amministratori & LUISS School of Government

Seminario tematico residenziale "Gestione Risorse PNRR e programmazione 2021-2027 in ambito locale"

- Coesione territoriale europea prima e dopo la crisi sanitaria covid-19 e le previsioni di impatto attuale crisi energetica. Gli scenari.
- Le realtà comunali attraverso la crisi, le sfide per la ripresa e la resilienza e le dinamiche della programmazione unica a livello territoriale
- La programmazione in corso (PNRR- Fondo Complementare, Programmi Operativi 2021-2027 e RepowerEU) e Fondo di sviluppo e coesione.
- Tipologia di misure affidate alle amministrazioni comunali nelle varie componenti del PNRR "a regia" e le iniziative finalizzabili da PON e POR e le regole da rispettare
- Strumenti per una corretta gestione del PNRR
- Sostenibilità delle aree industriali e la loro attività
- Dimensione ambientale economica e sociale. Focus su One Health e Missione 6 del PNRR e PON salute
- Buone pratiche di indagine di materialità di area, azioni di sensibilizzazione presso le imprese e presso i comuni.

13/11/2018 - 16/11/2018 - Farnesina

42^a Assemblea Plenaria del Consiglio Generale degli Italiani All'Estero (CGIE)

12/10/2017 - 14/10/2017 - XIII edizione Lubec, Lucca Beni Culturali

Speaker - speech "Basilicata coast to coast: itinerari culturali tra storia, borghi e natura"

Link www.lubec.it

RETI E AFFILIAZIONI

2023 - ATTUALE Basilicata

Componente del Coordinamento Regionale ANCI Giovani Basilicata

2023 - ATTUALE Matera

Socio Rotary Club

2020 - 2022 Matera

Socio RotarAct Club

2022 - ATTUALE Matera

Volontario Associazione Open Culture 2019

2012 - ATTUALE Colobraro

Socio Fondatore Associazione culturale "SIMP"

PATENTE DI GUIDA

Patente di guida: B

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".

Colobraro, 30/01/2024

