

## Elvis Colla

Data di nascita: 12/06/68; Nazionalità: Italiana;

### Esperienze professionali

**2023 - oggi Calicantus ([calicant.us](http://calicant.us)) - Quarto d'Altino (Venezia)**

#### **Business Development**

Calicantus è una società specializzata nelle soluzioni digitali per il marketing, la vendita e la distribuzione di prodotti e servizi anche in outsourcing con oltre 400 aziende clienti. Il mio ruolo è lo sviluppo del business a livello globale.

**2021–2022 LKQ Europe ([lkqcorp.com](http://lkqcorp.com))- Zug – Switzerland**

#### **Responsabile Soluzioni per la Riparazione - Europe**

LKQ è leader mondiale nella distribuzione di ricambi e soluzioni per la riparazione. Il mio ruolo è stato quello di responsabile dello sviluppo strategico e commerciale dei prodotti e servizi legati alla riparazione dei veicoli in tutti i paesi in cui LKQ Europe opera. Seguivo 21 Paesi, oltre 350 M.ni di fatturato e circa 400 collaboratori.

**2002 –2020 TEXA SpA ([texa.it](http://texa.it)) - Monastier di Treviso**

#### **Direttore Vendite e Marketing**

TEXA è tra i principali operatori mondiali nella diagnosi elettronica dei veicoli ed è considerata l'azienda più innovativa del suo settore. I ricavi nel 2020 sono stati di oltre €130M.ni e conta oltre 700 dipendenti. Rientrava nel mio ruolo la definizione delle strategie e dei piani di sviluppo e la gestione commerciale e di marketing. Sono stato membro del board strategico dell'azienda.

Svolte attività di lobbying a Bruxelles per il settore dell'aftermarket automobilistico come Chairman in EGEA (European Garage Equipment Association).

**1999–2001 3i Europe plc ([3i.com](http://3i.com)) - Milano e Padova**

#### **Investment Executive**

3i è stata tra i leader europei nel Private Equity e Venture Capital. In 3i ho svolto attività legate alla ricerca e all'esecuzione di investimento in capitale di rischio in aziende di medie dimensioni.

**1996–1999 Deloitte Consulting - Braxton Associates ([Deloitte.com](http://Deloitte.com)) - Milano**

**Consulente in ambito strategico, organizzativo e di marketing** con la realizzazione dei piani strategici (anche in ambito M&A) ho approfondito le competenze nelle dinamiche economiche, finanziarie e patrimoniali delle aziende.

**1995-1996 Bain, Cuneo & Associati ([Bain.com](http://Bain.com))- Milano**

**Consulente in ambito strategico, organizzativo e di marketing** per società come Telecom Italia e Westland-Agusta (Leonardo).

**1994 Land Rover Group - Birmingham (UK)**

**Consulente nel Team Rover Learning Business**

### Esperienze e orientamento politico

Decisamente Liberal-Democratico.

Iscritto a + Europa dal 2018 e membro dell'Assemblea nazionale dal 2019 al 2021. Iscritto ad Azione dal 2019 e membro della Direzione Provinciale dal 2021 ad oggi. Iscritto all'ALDE, all'associazione Coscioni e a LDE. Iscritto alla Casa delle Donne di San Donà di Piave. Fondatore e animatore del gruppo di confronto politico Jesolo Aperta

### Formazione Scolastica

Master in Business Administration (Bristol University -UK)

Laureato in Economia Aziendale - (Ca' Foscari)

Perito in Informatica - (ITIS Zuccante/Pacinotti)

#### **Lingue**

Italiano: madrelingua; Inglese: fluente; Francese e Spagnolo: base

#### **Conoscenze Informatica/Digitale**

Esperienza di programmazione e conoscenza pratica dei programmi più diffusi per PC.

Conoscenza commerciale dei principali sistemi gestionali e delle soluzioni per l'e-commerce.

#### **Hobby/Sport**

Golf, bici, sci, vela, lettura, fisica quantistica, politica.

Ho scritto un breve saggio sulla strategia d'impresa dal titolo The Lean Butterfly (<https://amzn.eu/d/2a5XcBE>)

*In base al GDPR esprimo il mio consenso al trattamento dei miei dati personali*