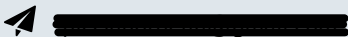
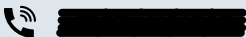




ORNELLA PICCIAU

CONTATTI



10/06/1977

B

<https://www.thefashiondance.it/?m=1>

<https://www.instagram.com/ornellapicciau/>

<https://m.facebook.com/ornella.picciau>

CAPACITÀ E COMPETENZE

- Capacità comunicative e relazionali
- Consapevolezza interculturale
- Pensiero analitico e capacità di problem solving
- Capacità organizzative e di pianificazione
- Attitudine alla leadership
- Predisposizione al lavoro di squadra
- Padronanza d'uso di OFFICE, Blogspot, WordPress, Social Media (indirizzo specifico INSTAGRAM).
- Propensione al lavoro per obiettivi
- Autonomia operativa
- Resistenza allo stress
- Forte motivazione e attitudine propositiva
- Competenze informatiche
- Capacità di ascolto attivo

LINGUE

Italiano Madrelingua

PROFILO PROFESSIONALE

Blogger affermato, creativo e comunicativo, con un'ottima predisposizione all'organizzazione autonoma del lavoro ed esperienza in content creation. Pubblica e aggiorna da settembre 2013 contenuti Moda, Beauty, lifestyle e Family con un incremento medio di 15% follower ogni mese. Abile nello scegliere gli argomenti da trattare in base a criteri di rilevanza per il pubblico target.

Blogger intraprendente con forte determinazione al raggiungimento degli obiettivi e passione per il proprio lavoro, si dimostra in grado di coinvolgere i follower grazie ad esperienza, competenza e conoscenza approfondita di Moda, beauty, Family. Incline a uno stile di scrittura empatico, si dimostra flessibile e disponibile a sperimentare nuovi approcci stilistici.

Professionista con esperienza pluriennale in Moda e Beauty, affiancata a una solida formazione in ambito Comunicazione di Moda e forte attitudine all'apprendimento continuo. In grado sia di collaborare proficuamente con il team che di operare in autonomia quando richiesto, si distingue per le ottime doti organizzative, interpersonali e di gestione del tempo oltre a solide competenze in Scrittura e Comunicazione.

ESPERIENZE LAVORATIVE E PROFESSIONALI

Blogger/ Influencer , 09/2013 - ad oggi

Professionista - Torino

- Sviluppo di strategie social e digital PR per l'aumento dei follower.
- Pubblicazione di contenuti multimediali quali immagini, video e podcast autoprodotti.
- Monitoraggio dei contenuti pubblicati e analisi dei dati relativi a visite, interazioni e condivisioni.
- Ricerca di dati aggiornati e materiale rilevante da usare per la produzione dei contenuti.
- Creazione di piani editoriali per la pianificazione efficiente dei contenuti.
- Collaborazione con specialisti, tra cui ingegneri, product manager, progettisti della formazione e operatori dell'assistenza clienti, allo sviluppo di manuali per gli utenti e per uso interno.
- Creazione di diversi tipi di documentazione per gli utenti finali, tra cui guide pratiche e manuali di istruzioni.
- Creazione di tutorial volti a illustrare agli utenti finali l'uso delle diverse applicazioni.
- Elaborazione di testi di facile comprensione per interfacce utente, guide in linea e manuali per sviluppatori.
- Redazione della documentazione tenendo conto di precisi standard di ordine, chiarezza, concisione, stile e terminologia.
- Analisi del lavoro assegnato e individuazione delle criticità.
- Svolgimento delle attività prestando cura ai dettagli e garantendo precisione nell'esecuzione.
- Cambio di sede e mansione quando richiesto per esigenze lavorative.

Inglese	B1
Intermedio	
Spagnolo	C1
Avanzato	

INFORMAZIONI AGGIUNTIVE

Ho vissuto in Norvegia, nelle città di Stavanger, Sandnes e Oslo dal 2009 al 2011 per motivi familiari/ lavorativi. In esperienza che mi ha arricchito molto a livello personale e professionale e che mi ha permesso di avere una visione più ampia e obbiettiva sul mio paese.

Per lavoro viaggio con una discreta frequenza presso le principali capitali europee con un costante contatto con agenzie media e stampa del settore moda e beauty.

Per lavoro mi interfaccio giornalmente con i PR e press Office dei principali brand moda e beauty.

- Proposta ed esecuzione di attività capaci di completare e facilitare il lavoro assegnato.
- Definizione di modalità operative finalizzate al raggiungimento degli obiettivi assegnati.
- Ricerca della soddisfazione del cliente attraverso un elevato livello di attenzione al servizio.
- Proposta rapida di soluzioni ad imprevisti e problematiche nell'attività lavorativa.

Contributor , 09/2015 - 12/2019

Glamour - Milano

- Utilizzo di metodologie comunicative capaci di facilitare la relazione con i diversi interlocutori.
- Creazione di articoli con un uscita settimanale per la sezione online dedicato esclusivamente al beauty.
- Beauty expert, trend setter.
- Utilizzo abituale dei più comuni strumenti informatici del proprio settore.
- Impostazione, avviamento e controllo della corretta operatività di Wordpress a garanzia della continuità operativa e degli standard qualitativo-quantitativi.

Giornalista radiofonica, 09/2013 - 09/2014

RV 1 - TORINO

inviata per le settimane della moda, eventi lifestyle e attualità.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Maturità Scientifica

LICEO SCIENTIFICO MARIE CURIE - Grugliasco (TO)

Master Fashion Journalist & Editor : Giornalista di moda, press back and front Office

Accademia del Lusso - Torino

- Master in Giornalista di Moda