

CURRICULUM VITAE

Antonio Sartori di Borgoricco

nato a Sacile (PN)

il 17 luglio 1953

coniugato, 2 figli

sito: www.diborgoricco.it

Studi Maturità Classica Collegio don Bosco Pordenone (1972)
22 esami su 23 di Giurisprudenza all'Università di
Padova e Modena. (tesi già pronta)
Corso di marketing Goldmann-Cegos (1988)
Corso di specializzazione SDA-Bocconi (1993)
Seminari Marketing e Vendite ANSCO, ALCHERA e
DOMUS ACADEMY
(1994-1995-1996-1997-1998-1999-2001)
Corso di Servitization Manager al LEF (2021)

Esperienze Professionali

1980/1984 Maturo esperienze come agente, ispettore vendite e responsabile ufficio vendite in aziende di legnami e derivati per l'industria del mobile (**Tramontina Legnami s.p.a., Della Valentina Legnami s.p.a.**)

1985/1989 Entro nel campo dell'abbigliamento sportivo (forte di esperienze maturate a livello agonistico nello sci, tennis e pallavolo) come **Direttore Vendite Italia** alla **Lotto S.P.A.**

Obiettivo: espansione veloce.

Affiancando la Direzione Commerciale, portiamo il fatturato di Lotto Italia da 39 a 121 miliardi, agevolati sicuramente da un trend di settore molto positivo, ma anche grazie alla scelta di specializzarci in alcuni sport in crescita (calcio e volley) e di inserire una linea completa di abbigliamento sportswear sia per adulti che per bambini (tute, felpe, t-shirt, calze, accessori, borse...).

Nel 1988 divento Responsabile unico per il "Progetto Lotto Ciclismo".

1989/1993 Entro nel Settore dell'Arredamento come **Responsabile Commerciale Italia di Moroso s.p.a.** (azienda d'arredamento di Udine). Rispondo alla Direzione Generale. Divento Dirigente.

Obiettivo: operare un chiaro riposizionamento del marchio nell'indistinto mercato dell'imbottito.

Introduciamo "in scuderia" molti giovani ed affermati designers, modifichiamo la Rete Vendite e la Distribuzione e otteniamo il risultato in quattro anni dimezzando la rete distributiva e passando da 5 a 12 miliardi, affermandoci da marchio no-name a marchio (ancor oggi) di riferimento nel design Internazionale dell'Arredamento.

1994/1998 Responsabile Generale - Marchio Arc Linea Cucine

Caldogno (VI). Direzione di Divisione. Rispondo al C.D.A.

Obiettivo: Necessità di ridare lustro ad un marchio "appannato".

Agendo su Prodotto, Comunicazione, Distribuzione e "rigenerando" la Forza Vendita, siamo passati da 30 miliardi (10,53 % di Quota di Mercato) a 38 miliardi (13,38 % di Quota di Mercato) in un mercato che già risentiva della crisi dei consumi.

1999/2002 Contratto triennale con **Meson's Cucine** di Pasiano (PN) in qualità di **Responsabile del Marchio**. Rispondo al C.D.A.

Obiettivi: recupero di credibilità di un marchio "ormai senza identità"; riposizionamento più adeguato alle caratteristiche storiche del Marchio.

Agendo sul processo produttivo all'interno; agendo sul prodotto (da modelli singoli >> a programma integrato); agendo sulla rete distributiva e sul trade all'esterno si è recuperata la riconoscibilità del Marchio, senza però un recupero di fatturato, rimasto pressochè stabile sui 15 miliardi.

2002 >>> inizio a lavorare in proprio come "Manager in affitto". Maturo esperienze di "start up" o rilancio nel Mercato Italiano con i marchi dell'arredo ELITE, FENDI CASA, LCC, FABER, GRANDE ARREDO, DOMDESIGN, OFFICE & CO, AXIA Arredobagno, ARCHEOS, CA'D'ORO e MARTINI nelle cucine classiche, KARBOXX illuminazione, TONCELLI cucine. Negli ultimi anni mi sono occupato prevalentemente di aziende con le quali ho diversificato la distribuzione, andando a privilegiare un rapporto con Architetti, Studi di progettazione, Arredatori e Contractor che sono ormai diventati gli interlocutori più interessanti per le aziende dell'arredamento. IL CANTIERE, ALTHA, THU, TADELAKT, NUVO, FABRIKA, ELITE TO BE, LAS SALOTTI, BSINERGY ne sono alcuni esempi.

Esperienze extra-lavorative

Dal 1975 al 1980 Responsabile dei Servizi Sportivi e commentatore televisivo presso una TV Privata di Pordenone (E.R.A.StereoTV2000)

Dal 1976 al 1980 esperienza teatrale con la compagnia di dilettanti del "Piccolo Teatro Città di Sacile".

Dal 1978 al 1980 Battitore d'Asta di Dipinti d'Autore ad ATR Rovigo e Telefriuli Udine.

Dal 2000 al 2004 coordinatore cittadino di ,Sacile di Forza Italia.

Dal giugno 2004 eletto Consigliere Provinciale e nominato Presidente del Consiglio Provinciale di Pordenone.

Nel 2009 rieletto consigliere Provinciale con il PDL, capogruppo in Consiglio.

Nel 2010 membro del Comitato di Presidenza del Consorzio Universitario di Pordenone.

Dal 2011 al 2012 Presidente del Consorzio Universitario di Pordenone.

Già capogruppo del Gruppo Misto in Consiglio Provinciale, iscritto nell'agosto 2012 a FARE, tesserato da gennaio 2013 a FARE.

Dal 2020 iscritto al Movimento politico AZIONE.

Dal 2006 al 2008 vice-presidente della Sacilese Calcio.

Dal 2020 nel Consiglio direttivo della Società di Calcio A.S.D. Liventina-San Odorico.