

FABIO GIOVANNI CARMELO ALBANESE



Esperienza Politica recente:

Tesserato di Azione, ha contribuito nel 2022 alla campagna elettorale di Azione per le elezioni amministrative del Comune di Monza (Azione ha ottenuto 1 consigliere e 1 Assessore).

E' stato candidato alle Elezioni Politiche del 2022 per il Terzo Polo (Azione e Italia Viva con Calenda), nel Collegio Uninomine del Senato di Monza e Brianza, ottenendo 47.000 voti (10,18%), di cui 9.200 voti nella città di Monza (14,33%).

E' membro della Direzionale Regionale Lombarda di Azione ed è responsabile delle relazioni con le imprese di Monza e Brianza.

STUDI:

Nato a Milano, ha frequentato il liceo classico e si è laureato in Giurisprudenza all'Università Statale di Milano.

GIORNALISTA PROFESSIONISTA:

Durante l'università ha iniziato l'attività di giornalista. Ha collaborato a lungo con il Corriere della Sera, con Panorama, AutoCapital e MF Milano Finanza (collaborazione tuttora attiva). E' Giornalista Professionista.

AMMINISTRATORE DELEGATO DI THE COCA-COLA COMPANY ITALIA:

Ha lavorato in The Coca-Cola Company Italia dove ha ricoperto come dirigente diversi incarichi, fra cui Responsabile dell'ufficio Stampa e della Formazione, Responsabile Marketing Activation, Direttore delle Relazioni Esterne e del Corporate Affairs.

E' stato Direttore Generale e Amministratore Delegato di The Coca-Cola Company per i Paesi Italia, Malta e Albania.

AMMINISTRATORE DELEGATO DI STARCOM MEDIAVEST GROUP:

Ha diretto con il ruolo di Amministratore Delegato, la Centrale Media Starcom MediaVest Group, branch del secondo gruppo di comunicazione al mondo, con sede negli Stati Uniti. In Italia l'azienda è presente con 4 sedi, 250 dipendenti ed un amministrato pubblicitario di circa 600 milioni di euro.

FONDATORE E AMMINISTRATORE DELEGATO DI ACTION BRAND, AGENZIE DI EVENTI E COMUNICAZIONE STRATEGICA. SEDI IN ITALIA E NEGLI EMIRATI ARABI UNITI:

E' stato imprenditore nel settore della comunicazione e ha fondato un gruppo di agenzie per l'organizzazione di eventi, per la comunicazione strategica, la logistica travel e la produzione tecnica. Il gruppo Action Brand, con sedi a Milano e negli Emirati Arabi Uniti, si è affermato nel mercato italiano e internazionale, conquistando premi europei e la fiducia di primari clienti nazionali e internazionali.

ALTRI INCARICHI:

E' stato Presidente di Assobibe, l'Associazione di Confindustria che rappresenta le industrie di bevande analcoliche. E' membro della FERPI dal 1986 (Federazione Pubbliche Relazioni Italiana). E' stato giurato italiano ai Lions della Pubblicità di Cannes e membro del board UPA, Utenti Pubblicità Associati.

BIOGRAFIA:

Vive a Monza, è sposato e ha 3 figli.