

FULVIA BREGOLI

HR & STRATEGIC
COMMUNICATION MANAGER

Titoli di Studio

2020-2022

Percorso Academy in Marketing e Comunicazione, presso MIP ((School of Business) del Politecnico di Milano

2018-2020

Master in Business Administration (MBA), presso MIP (School of Business) del Politecnico di Milano

2006-2007

Master di secondo livello in Mediazione civile, commerciale, familiare e penale presso l'Università degli Studi di Padova

2000-2005

Laurea quinquennale in Psicologia Clinica e Comunitaria presso l'Università degli Studi di Padova

Competenze tecniche

Costruzione di modelli strategico-organizzativi a partire dalla gestione di STRUMENTI, quali ad esempio:

BALANCE STORECARD

KPI: KEY PERFORMANCE INDICATORS

LEAN ORGANIZATION

COMPANY CLIMATE SURVEY

OPEN INNOVATION MODELS

IDENTITY, VALUES AND BEST PRACTICES COMPANY MODELS

MODELLI LEGATI ALL'ECONOMIA CIRCOLARE, IN TERMINI DI SOSTENIBILITA' AMBIENTALE, SOCIALE E DI GOVERNANCE

Lingue

Italiano: madrelingua

Inglese: fluente, livello C1

Esperienze Professionali_SEZIONE A

PRAGMATA SRL_PADOVA 2007-2014

“Consulting Lab for Organizations”: sviluppa interventi personalizzati in marketing, risorse umane, strategia e management a livello aziendale e delle singole unità di business. Obiettivo: sviluppare il potenziale aziendale, affrontando le sfide future dell'innovazione. La prospettiva: ispirare e consolidare una forte identità attraverso una visione brillante e una missione condivisa.

RUOLI in PARAGMATA SRL

Supervisore dei progetti di welfare

Azioni: Promozione della connessione tra il sistema penitenziario di Brescia e la rete di imprese locali per una nuova forma di reinserimento lavorativo. Formazione di gruppi di potenziali dipendenti, selezionati per esigenze aziendali specifiche. Coadiuvato alla realizzazione di una partnership sostanziale e formale di 5 anni tra le parti coinvolte.

Consulente dell'azienda.

Azioni: conduzione di analisi del potenziale per le aziende medio piccole italiane (spesso aziende familiari). Elaborazione di organigrammi personalizzati. Semplificazione e snellimento delle operations; promozione dei processi di condivisione. Creazione di catene del valore più efficienti.
Progetti volti a potenziare la fidelizzazione del cliente secondo la prospettiva del modello CRM (Customer Relationship Management).

Formatore delle risorse umane

Azioni: realizzazione e sistematizzazione delle interazioni tra i dipendenti, stabilimento di modelli di leadership diffusa, delineazioni di programmi motivazionali e di assunzione di responsabilità. Miglioramento delle prestazioni delle linee di produzione, apporto di maggiore flessibilità e fluidità alla catena di approvvigionamento, conversione dei repertori discorsivi in termini di lamentela da parte degli assunti in repertori di critica costruttiva. Progetti di team building e creazioni di gruppi di lavoro focalizzati su progetti specifici.

Responsabile strategico

Azioni: ridisegno dell'architettura dei servizi sociali e sanitari in Valle Trompia (agenzia “Civitas”). Cura dell'assunzione di nuovi assistenti volontari e creazione di un modello organizzativo per stimolare il nuovo contributo dei volontari, rafforzamento del benessere percepito dagli operatori, moderazione dei conflitti tra personale e utenti.

Esperienze Professionali_SEZIONE B

Consulente per aziende "familiari"

Azioni: supporto al cambiamento di aziende familiari di Vicenza, Genova e Brescia: il cambiamento è stato da un'amministrazione patriarcale d'azienda a modelli di Governance orchestrati da logiche di condivisione e partecipazione. Riorganizzazione delle attività e delle relazioni tra i ruoli. Supervisione e riposizionamento dell'azienda nel mercato di riferimento, concettualizzazione dei prodotti di nuova generazione per promuoverne l'immissione sul mercato. Stipulazione di accordi familiari, come strumento di facilitazione del passaggio generazionale.

Consulente di soft skill per aziende locali di design

Azioni: guida di gruppi composti da manager, provenienti da diverse divisioni per la risoluzione di questioni legate all'ideazione e al lancio di nuovi beni. Rafforzamento dell'integrazione e della sinergia tra le unità aziendali, sfruttando processi di contaminazione incrociata delle competenze.

Potenziamento delle capacità in termini di mediazione, ascolto, comunicazione e pensiero laterale. Incorporazione di pratiche legate al Welfare Aziendale. Creazione di strumenti condivisi basata sul modello KPI: "Key Performance Indicators".

Analista "costi-benefici"

Azioni: adozione di modelli matematici e della relativa tecnologia digitale per il calcolo, in anticipazione, in termini di costi-benefici, rispetto a progetti aziendali in lancio. Valutazione e raffronto dei diversi tipi di investimenti delle aziende, con le quali ho collaborato, nell'ottica di anticipare e verificare le opportunità di operare scelte aziendali più mirate.

Esperienze Professionali_SEZIONE C

Pragmata Politika - PADOVA 2011-2014

Istituto di mediazione la cui missione è la composizione del conflitto tra cittadini, società private, istituzioni pubbliche in ambito penale e civile. I suoi campi di applicazione sono: familiare, commerciale, civico e penale.

RUOLI in PRAGAMATA POLITIKA

Responsabile di processo nel progetto di mediazione civica per ALER (agenzia per l'edilizia residenziale) di Brescia.

Azioni: ricomposizione di controversie, chiusura di trattative per la riscossione dei crediti, attivazione di nuovi progetti di promozione dell'assunzione di responsabilità da parte dei condomini

Mediatore familiare

Azioni: risoluzione di procedimenti di mediazione, sia nel settore privato che in quello pubblico. Formazione alle famiglie all'uso di strumenti necessari per ricomporre autonomamente i loro conflitti. In casi definiti consolidamento di questi interventi in collaborazione con il Sistema di Giustizia del Tribunale di Brescia.

Supervisore all'applicazione degli strumenti ADR (Alternative Dispute Resolutions)

Azioni: in accordo con gli stakeholder di imprese con sede a Brescia, Vicenza, Padova, attivazione di programmi di riallineamento dei ruoli

all'interno delle organizzazioni, affinamento delle competenze in termini di mediazione del team delle risorse umane, attivazione di un centro ADR temporaneo per accelerare la diffusione delle "best practices" in tutta l'organizzazione

Mediatore per imprese familiari a Brescia, Padova, Vicenza, Genova

Azioni: progettazione e monitoraggio di piani personalizzati volti al cambio generazionale in aziende a stampo familiare. Rinnovamento della cultura organizzativa aziendale e potenziamento dell'identità imprenditoriale dell'azienda.

Esperienze Professionali_SEZIONE D

Analista di "valutazione dell'efficacia"

Azioni: certificazione del miglioramento, ottenuto dalle persone dopo il processo di mediazione, in termini di efficienza ed efficacia.

Mediatore penale per gli istituti penitenziari di Brescia e le associazioni ad essi collegate

Azioni: ripristino di contenziosi tra persone in detenzione e funzionari della sicurezza. Conduzione di interventi di reinserimento sociale.

Centro K e UNIVERSITA' DI PADOVA_BRESCIA 2012-2013

Joint venture tra "Centro K" (Broker per l'intermediazione e per la consulenza assicurativa a Brescia) e l'Università di Padova, nella direzione di risolvere contenziosi tra assicurati ed agenzie assicurative di riferimento.

RUOLI

Mediatore commerciale

Azioni: Attraverso la mediazione si è ottenuta la risoluzione di 30 casi di mediazione in un anno, la promozione di un rapporto proficuo e duraturo tra le parti, l'eliminazione dei costi dei procedimenti giudiziari

Supervisore della metodologia di analisi: "la valutazione dell'impatto biografico di un evento dannoso"

Azioni: valutazione e quantificazione dell'impatto che l'evento dannoso (incidente) ha avuto sulla vita della persona coinvolta per stabilire un risarcimento coerente ed equo per entrambe le parti.